

Bedrijven nemen almaar vaker opleidingen van personeel in eigen  
handen in eigen 'universiteiten'

# Studeren in de school van je werkgever

Waren er tien jaar geleden wereldwijd zo'n 2.000 bedrijfsuniversiteiten, dan is dat aantal ondertussen gestegen tot 4.000, zo meldt de Global Council of Corporate Universities: van hamburgers bakken bij McDonald's tot baden in de luxe van de Infosys-universiteit. Het succes is niet verwonderlijk: 73 procent van de werkgevers vindt immers dat kersverse werknemers zonder eigen opleiding verloren zijn (DM 24/9).

DOOR KIM HERBOTS

**BRUSSEL ● Hoewel de bedrijfsuniversiteit in eerste instantie bedoeld is voor eigen werknemers, kan het soms ook meer zijn dan dat. Eerder deze week kreeg de onderwijstak van Inno.com, een ICT-bedrijf uit Beerzel, zo als eerste in de Benelux toestemming om ook diploma's uit te reiken aan derden.**

Pakweg twintig jaar geleden waren er 400 bedrijfsuniversiteiten en was het een extraatje dat enkel weggelegd was voor grootste en best draaiende firma's; Disney had er al vroeg eentje, net als General Motors. Ondertussen is hun aantal vertienvoudigd en zijn na de Amerikaanse ook Europese en zeker Aziatische bedrijven en masse gevallen voor de eigen universiteiten.

"Opleidingen worden opnieuw binnen de muren van de organisatie gehaald omdat het steeds duidelijker wordt dat je niet alles kunt outsourcen", legt Mieke Posthumus van de Nederlandse



FOTO HOLLANDSE HOOGTE

■ Enkele bedrijven die hun eigen opleidingen organiseren: de 'Hamburger University' van McDonald's in Chicago, de universiteit van Heineken en het indrukwekkende Infosyscomplex in het Indiase Mysore .

Stichting voor Corporate Universities uit. "Er zijn bedrijfsspecifieke facetten die je enkel intern kunt aanbrenge(n)."

Toch is er een groot verschil tussen louter opleidingen aanbieden en een universiteit organiseren. "Dat zou er althans moeten zijn", meent Posthumus. "De traditionele opleidingen maken er deel van uit, maar het gaat er ook om de bedrijfseigen werkprocessen te leren kennen en kennis uit te wisselen zodat het bedrijf er beter van wordt."

### Vijfduizend studenten

Grootse en ongetwijfeld meest indrukwekkende 'corporate university' is die van consulting en IT-bedrijf Infosys. Vorig jaar verrees in het Indiase Mysore een gigantisch neoclassicistisch gebouw dat plaats biedt aan 5.000 'studenten' tegelijkertijd, naar verluidt de grootste fitnessruimte van India heeft, een biblio-

theek om jaloers op te zijn én een van de betere cricketvelden in het land. Infosys-werknemers van overal ter wereld worden voor een programma van enkele weken overgevlogen en verblijven op de campus.

"Heineken heeft ook zo'n universiteit met alles erop en eraan, maar in principe hoeft dat niet", legt Mieke Posthumus

amper invloed had op de uitbreiding van bedrijfsuniversiteiten. Dure taalopleidingen bijvoorbeeld vlogen als eerste buiten, maar interne opleidingen blijven cruciaal en haalbaar."

Bij McDonald's, in 1961 een van de pioniers met hun 'Hamburger University' in Chicago, kunnen zowat alle regionen van medewerkers een 'McDegree' halen.

MIEKE POSTHUMUS

(NEDERLANDSE STICHTING CORPORATE UNIVERSITIES):

**Er zijn bedrijfsspecifieke facetten die je enkel intern kunt aanbrenge(n)**

uit. "Er zijn net zo goed virtuele corporate universiteiten. In principe heb je ook niet veel nodig. Zeker als je vooral focust op het intern doorgeven van kennis. Daarom ook dat de economische crisis

Andere corporate universiteiten zijn selectiever. "De Dexia Corporate University is enkel gericht op hoger geplaatste managers", zegt Frédéric Olivier. "We hadden ervoor kunnen kiezen om topmanagers

gewoon een mba in Harvard te laten volgen, maar wij willen de bedrijfscultuur versterken en dus willen we onze managers uit de diverse landen samenbrengen. De lesgevers laten we dan wel overkomen uit Harvard."

De nood aan eigen opleidingen werd steeds duidelijker meent Olivier. "Niet alleen in de University maar ook in onze standaardopleidingen. Als wij een starter aannemen om in een kantoor te werken dan kent die, ongeacht zijn diploma, niks van woonkredieten of verkooptechnieken. Die mensen moeten we echt een doorgedreven opleiding, inclusief examens, geven."

Ook Belgacom heeft al een paar jaar een eigen universiteit. "De campus is in Evere", legt Martine Gonty-Rébutte uit. "Vorig jaar zijn er 450.000 lesuren aan zowat 14.000 werknemers gegeven. Het didactische luik is belangrijk, maar het is vooral zaak om te werken in functie van wat het bedrijf nodig heeft."

### **Niet alleen voor werknemers**

In Australië moesten alle bedrijfsuniversiteiten onlangs de toevoeging 'universiteit' schrappen uit hun naam. Te veel weerstand uit de academische wereld, die vreest, zeker op het niveau van masters-na-masters concurrentie te krijgen van het 'parallele' circuit. Een vrees die sinds deze week ook in ons land niet ongegrond is. Inno.com heeft van de overheid de toestemming gekregen om als eerste bedrijfsuniversiteit in de Benelux een opleiding voor externen te organiseren.

Het gaat om een opleiding 'enterprise-architecture' die achttien maanden in beslag neemt en 11.950 euro kost. Volgens Inno.com is het een opleiding die momenteel aan geen enkele Vlaamse universiteiten aangeboden wordt en in die zin niet bedreigend. Ook Posthumus ziet niet meteen een concurrentie. "Een basiskennis zal altijd nodig zijn", zegt ze. "Alleen is het zo dat je er met een universitaire opleiding alleen ook niet meer komt en dan kan de corporate university de leemte vullen."